

COMMUNAUTÉ RURALE BEAUBASSIN-EST

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

VERSION FINALE (JUILLET 2017)

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| Introduction et mise en contexte | 3 |
| Méthodologie | 4 |
| Analyse de la situation actuelle | 5 |
| Quelques données démographiques et économiques | 9 |
| Orientations stratégiques de la Communauté rurale | 10 |
| Stratégies prioritaires | 12 |
| Conclusion | 18 |

Note : Le masculin est utilisé pour faciliter la lecture et sans discrimination.

1. Introduction et mise en contexte

Le conseil de la Communauté rurale Beaubassin-est a déterminé que le temps était opportun pour élaborer un plan stratégique de développement qui va guider les actions du conseil et les différents intervenants communautaires au cours des cinq prochaines années. Cet exercice de planification fut développé grâce à la participation et l'engagement de la population et des différents intervenants de la communauté.

Les membres du conseil ont déterminé qu'il était important de développer un plan stratégique, accompagné d'un plan de mise en œuvre, qui seraient des outils pour guider le conseil dans son travail de gouvernance. Cet exercice représente également une occasion pour les résidents de Beaubassin-Est à présenter leur point de vue sur ce que la communauté rurale devrait offrir comme programmes et services et ce que seraient les priorités du conseil.

Un plan stratégique est un outil pour guider le travail de gouvernance d'un conseil municipal quand les membres du conseil auront des décisions importantes à prendre. On sait que l'on ne peut pas tout faire; il est donc important de prioriser des actions et des activités qui tiendront compte des ressources financières et des ressources humaines de la municipalité.

Il est aussi vrai que plusieurs activités actuelles qui font partie de la gouvernance et de l'administration de Beaubassin-est devront se poursuivre, car elles sont fondamentales pour la population de la Communauté rurale. Cependant, il est important de réfléchir sur ce que ressemblera la municipalité à l'avenir, sur son développement et les projets qu'elle entreprendra. C'est donc dans cette perspective que le conseil a décidé de développer un plan stratégique qui sera ensuite traduit dans un plan de mise en œuvre pour le personnel.








Dans les prochaines parties du document, nous allons présenter les étapes et le processus qui furent utilisés pour la consultation, ainsi que les résultats des séances de consultation. Une analyse des perceptions des personnes consultées dans la communauté et au conseil de Beaubassin-est est ensuite présentée ; cette analyse sera suivie des orientations générales de la Communauté rurale et des stratégies qui seront développées et mises en œuvre au cours des prochaines années. Ces stratégies seront basées sur les commentaires reçus lors des consultations et sur les défis auxquels est confrontée la communauté rurale. Ces stratégies seront ensuite accompagnées d'objectifs précis et réalisables.

2. Méthodologie

Pour arriver à développer ce plan stratégique, plusieurs étapes furent suivies. Tout d'abord, le consultant a soumis une proposition de services professionnels pour accompagner le conseil dans la préparation de son plan stratégique.

Suite à l'acceptation de la proposition par le conseil, le consultant a développé les différents outils pour accompagner le processus de consultation. Une réunion fut ensuite organisée avec les membres du conseil pour les informer de la démarche et pour recevoir leurs opinions sur le processus et la démarche de consultation.

La consultation a compris les activités suivantes :

-  Un sondage qui fut affiché sur le site Internet de Beaubassin-est ;
-  Une rencontre de consultation avec les membres du conseil ;
-  Deux rencontres publiques ouvertes à la population (Haute Aboujagane, Saint-André);
-  Une rencontre de consultation avec le personnel de Beaubassin-est ;
-  Une rencontre avec les organismes communautaires ;
-  Rencontres avec les élèves de 6e, 7e et 8e années de l'École Père-Edgar-T. Leblanc, de Grand-Barachois et de l'École Donat-Robichaud de Cap-Pelé (qui habitent dans Beaubassin-est) ;
-  Rencontre avec des entrepreneurs.

Lors de ces rencontres de consultation, on a demandé aux personnes présentes de donner leurs suggestions et leurs commentaires sur la situation actuelle (forces, atouts, défis, opportunités, etc.) dans la communauté rurale, pour ensuite réfléchir sur la vision et les priorités à développer.

Cinquante-quatre (54) personnes ont répondu au sondage en ligne ; la répartition était de 24 hommes et de 30 femmes. Une majorité des répondants (63 %) étaient âgés de 55 ans et plus. Vingt-huit (28) personnes ont participé aux rencontres publiques, une personne s'est présentée à la rencontre des organismes et sept (7) entrepreneurs ont assisté à la consultation. La rencontre avec les élèves de l'école PETL a vu plus de 60 jeunes qui ont discuté de la planification de la municipalité et 15 élèves étaient présents à l'École Donat-Robichaud.

Après chaque rencontre, le consultant a préparé un compte-rendu sommaire des rencontres, ce qui a permis de préparer la version préliminaire du plan stratégique de Beaubassin-est.

3. Analyse de la situation actuelle

Lors des rencontres de consultations et du sondage qui fut passé, on demandait aux personnes de présenter leurs perceptions des atouts, des défis ainsi que des possibilités de la communauté rurale Beaubassin-est (CRBe). Dans la partie qui suit, nous allons présenter une synthèse de ce que les participants au processus de consultation ont apporté en réponse à ces questions.

Les **atouts** et les points positifs de la Communauté rurale de Beaubassin-est sont la qualité de vie que l'on y retrouve, la mer et les cours d'eau, la nature, l'accueil des gens, la tranquillité, la sécurité et un endroit où il fait bon vivre. On a aussi noté que la CRBe est située près de la route 15 et à proximité de Shediac et de Moncton. De nouvelles familles viennent s'y installer et la population augmente. Il fut question du fait qu'il y a plusieurs centres communautaires sur le territoire et qu'on organise des camps d'été et des activités communautaires. La qualité de l'École Père-Edgar-T. Leblanc est reconnue. Les bénévoles qui gèrent ces centres et leur engagement dans les différents organismes de la communauté sont des forces de la communauté. Le taux de taxe foncière a également été signalé comme un atout et une force d'attraction pour attirer de nouvelles familles. Il existe de nombreux terrains pour les nouveaux résidents potentiels qui voudraient venir s'y installer. La municipalité est en bonne situation financière et n'a pas de dette. Il y a aussi de l'espace pour les maisons et les lotissements. La présence d'artistes et d'artisans, ainsi que les expériences culturelles offertes sont des atouts intéressants. On a noté la présence d'un terrain de golf de 36 trous qui attire de nombreux visiteurs. La question des endroits pour faire la chasse et la pêche et la présence du Club chasse et pêche ont été soulevées comme des atouts. La présence de petites et de moyennes entreprises contribue à la création d'emplois. Un plan de mesure d'urgence existe pour mobiliser la population en cas de situations difficiles ; d'ailleurs, les centres communautaires dans tous les coins de la municipalité possèdent des génératrices et peuvent accueillir la population en cas de situations urgentes. C'est un endroit où les retraités souhaitent s'installer. On a aussi signalé les services qui sont offerts dans la communauté (ex. : ramassage des déchets, nettoyage des rues, prévention des incendies, les lumières de rues, etc.). Il fut également question de l'évidence qu'il y a une volonté de la part des conseillers à travailler ensemble pour le bien-être de la population.

Soulignons l'existence d'infrastructures pour les jeunes afin qu'ils aient accès à des sports et des loisirs. Notons aussi le paysage culturel, l'Église historique de Barachois, la diversité des communautés qui font partie de Beaubassin-est, les opportunités et le potentiel de

développement social et culturel. Il fut également question de conserver les acquis de l'environnement et de l'écosystème. La ruralité est aussi un aspect important qui contribue à la qualité de vie des citoyens. C'est un endroit idéal pour la chasse et la pêche. Le projet de sentiers qui va de l'avant est une réalisation significative. Un autre point positif : la municipalité veut aller de l'avant et planifier l'avenir. En ce qui a trait à la culture de l'entrepreneuriat, la présence et le nombre de commerçants et d'entreprises sont également un atout important. Il fut également question de la qualité et de l'engagement des membres du conseil et du personnel de la CRBe.

Les **défis** ou les aspects à améliorer seraient la préservation de la qualité de l'air et de l'eau, la qualité des routes et la préservation des terres humides. Il fut suggéré d'avoir des garanties sur les conditions environnementales de développement ; le conseil doit mettre en place ces garanties. On a noté qu'il serait important d'avoir plus de services pour le niveau de taxation. On a aussi souligné que certains membres du conseil de la CRBe ont une vision limitée du développement global, car ils sont trop centrés sur leur quartier. Il fut aussi question du territoire de la CRBe qui est trop grand pour avoir un sentiment d'appartenance. Le nombre de conseillers est trop nombreux pour la taille de la communauté ; on suggère que le mode électoral devienne général et non représentatif d'un quartier. On a hérité d'un concept imposé qui est difficile à gouverner et gérer. Certaines personnes ont souligné la lenteur et les coûts associés aux permis de construction et aux permis pour commencer une entreprise. Un autre point qui fut présenté est l'accès aux belles plages du territoire qui, malgré leur présence, sont difficiles d'accès.

Il fut question de la mauvaise réputation de la CRBe et du processus de gouvernance et de gestion, qui sont à améliorer. Quelques personnes ont souligné qu'il y a un manque de confiance envers le personnel de la CRBe. On a également signalé qu'il existait un problème de transparence, et que le conseil et le personnel devraient mieux communiquer leurs décisions. Le manque d'unité au conseil rend certains projets difficilement joignables. Des personnes qui ont participé à la consultation ou au sondage ont signalé que la promotion, le site Web et la visibilité de la CRBE devraient être améliorés. Certains ont suggéré que le conseil manque de vision tandis que d'autres ont affirmé que l'élaboration du plan stratégique devrait donner une vision, ce qui manque maintenant. Certains ont souligné qu'il est important de respecter les politiques, les lois provinciales et les arrêtés en vigueur. Un plan de développement rural tenant compte des réalités de la communauté rurale Beaubassin-est serait un aspect important à développer. Un autre commentaire : les ressources humaines de la municipalité sont limitées pour faire tout le travail

exigé (ex. : mise en œuvre de la politique culturelle, travaux d'ingénierie, agent communautaire, etc.). Ce sont souvent les mêmes qui s'engagent dans le bénévolat et au sein des organismes bénévoles. Un autre défi souligné fut la difficulté de garder les jeunes dans la municipalité. Des efforts supplémentaires doivent être investis pour favoriser la collaboration entre les différentes communautés de Beaubassin-est (plus de sentiment d'appartenance à leur communauté locale qu'à la municipalité). Il y a un manque de promotion et d'affiches pour guider les visiteurs. Il n'existe pas assez d'activités dans les centres communautaires ; la communauté rurale n'appartient pas d'édifice où elle pourrait organiser des activités et des événements, quoique la collaboration avec les centres communautaires est bonne. Il faut mettre en œuvre des projets et assurer un suivi à ceux-ci. Pour certaines entreprises et pour certains résidents, la capacité d'avoir Internet à haute vitesse représente un défi.

Le développement touristique représente une **opportunité** intéressante pour l'avenir. La vision, c'est de développer l'économie en respectant l'environnement et en faisant la promotion du développement durable. On suggère d'élaborer un plan stratégique et présenter des priorités pour faire progresser le développement de la municipalité. La venue de nouvelles familles et l'augmentation de la population lors des données du recensement de 2016 sont des opportunités intéressantes. La politique culturelle et sa mise en œuvre sont des possibilités pour l'avenir. La révision du plan rural serait une occasion de trouver l'équilibre entre le développement économique, la création d'emplois et le respect de l'environnement. Il faut trouver des moyens d'attirer de nouvelles entreprises et déterminer quels sont leurs besoins, présentant des incitatifs pour qu'elles viennent s'installer à Beaubassin-est. On a proposé de participer à des événements, comme les salons de l'habitation (*home show*) pour faire valoir les avantages de s'installer à Beaubassin-est. Une suggestion pour attirer des touristes serait que le conseil achète des terrains pour donner un accès au public à la plage et pour développer des services. Le développement touristique serait également exploité, particulièrement le tourisme culturel, dans la mise en œuvre de la politique culturelle. La municipalité pourrait prendre la responsabilité des routes dans la municipalité, ce qui représente une plus grande collaboration entre les deux municipalités de la région. On a également suggéré d'organiser un festival nature qui mettrait de l'avant les atouts naturels de la communauté rurale. Enfin, la coordination des efforts et des initiatives entre les groupes communautaires serait une opportunité pour assurer un plus grand nombre d'activités et d'événements communautaires. Le développement économique, l'identification d'une zone commerciale et le développement d'un centre-ville ont été établis comme des opportunités. Il

serait intéressant d'avoir un répertoire (cartographie) des entreprises et d'organiser des rencontres (avec l'aide de la Chambre de commerce) afin d'explorer comment les entreprises peuvent collaborer, s'appuyer et s'entraider.

Parmi les **menaces**, on a signalé le manque de solidarité au sein du conseil et le fait que la « personnalité » et les intérêts de chaque région de la municipalité prennent le dessus. Le manque de données pour prendre certaines décisions a également été noté. L'absence de consensus sur certaines directions et décisions est une menace pour le développement de la municipalité. Une autre menace est que le conseil est souvent centré sur le passé et manque de vision et d'attitude proactive.

4. Quelques données démographiques et économiques

Même si les données du recensement 2016 ne sont pas toutes publiées, nous avons consulté certaines données du dernier recensement de Statistiques Canada, et l'on présente des données économiques de la région du grand sud-est et du comté Westmorland.

Quand on examine les informations sur la population, on se rend compte que la population de la communauté rurale a augmenté. Voici un tableau comparatif de la CRBe et de la province du Nouveau-Brunswick à partir des données de 2011 et 2016

| Année et détails | Communauté rurale Beaubassin-est | Province du Nouveau- Brunswick |
|-------------------------|---|---|
| 2011 | 6 200 | 751 171 |
| 2016 | 6 376 | 747 101 |
| Variance | +2,8 % | -0,5% |
| Moyenne d'âge | 45,3 | 44,5 |

Figure 1. Données démographiques de 2011 et de 2016

Quand on examine certains indicateurs économiques, on présente des données de 2015 pour la région du Sud-Est, particulièrement pour le comté de Westmorland :

| Caractéristiques | Pourcentage |
|-------------------------|--------------------|
| Taux d'activité | 63,2 % |
| Taux d'emploi | 59,2 % |
| Taux de chômage | 9,9 % |

Le taux d'activité exprime le rapport à la population d'âge actif (15 à 64 ans) des personnes qui se présentent effectivement sur le marché du travail, qu'elles soient occupées ou chômeuses.

Le taux d'emploi rapporte à la population en âge de travailler (15 à 64 ans) le nombre de personnes qui ont effectivement un emploi (population active occupée). Il donne une idée de la participation effective à l'emploi d'une population qui pourrait potentiellement travailler.

5. Orientations stratégiques de la municipalité

Les grandes orientations stratégiques représentent le positionnement actuel de l'organisme (défini comme la mission et le mandat) et les perspectives pour l'avenir (exprimées comme la vision) et les principes qui vont guider les dirigeants de l'organisme (présentés comme des valeurs).

Lors des consultations, nous avons sollicité les personnes présentes afin d'obtenir leurs commentaires sur les énoncés actuels et sur les suggestions et les améliorations à apporter.

5.1 Vision de la CRBe

La vision, c'est le « rêve collectif » ou le résultat ultime qu'une organisation ou une communauté souhaite se donner.

« La communauté rurale Beaubassin-est est une communauté rurale dynamique qui se démarque par son approche proactive et qui opère dans un milieu respectant l'environnement, le développement durable, le développement économique et le développement communautaire »

5.2 Mission de la CRBe

La mission, c'est la « raison d'être » d'un organisme et qui décrit ce qu'elle représente.

« Le conseil de la CRBE offre un leadership qui répond aux besoins et aux attentes de la population et qui contribue à une qualité de vie exceptionnelle pour ses citoyens. »

5.3 Valeurs du Conseil

Transparence : Nous assurons la gouvernance par une grande accessibilité à l'information concernant nos décisions et dans le souci de rendre compte aux citoyens de nos actions.

Diversité : Nous sommes une communauté rurale accueillante qui valorise les différences d'opinions dans le respect.

Équité : Nous traitons tous les résidents avec la même importance et la même attention.

Qualité des services : Nous nous engageons à offrir des services avec un souci de la qualité pour les citoyens.

Fierté : Nous sommes fiers de notre communauté et nous sommes contents d'accueillir les autres à la partager avec nous.

6. Stratégies prioritaires

Lors du processus de consultation, nous avons entendu de nombreuses suggestions et propositions pour permettre au conseil de poursuivre son travail au cours des prochaines années. Dans cette partie du document, nous allons mettre de l'avant des différentes préoccupations qui furent soulignées et proposer des stratégies et des résultats à atteindre à partir du présent plan stratégique. Ces stratégies sont présentées en ordre prioritaire (selon les choix des conseillers et conseillères qui ont répondu au sondage).

Stratégie 1. Image et visibilité de la Communauté Rurale Beaubassin-est

De nombreuses personnes consultées durant le processus qui a mené à la préparation du présent document ont signalé que la promotion et l'image de marque (*branding*) de la communauté rurale devaient être améliorées.

C'est ainsi que la CRBe doit former une nouvelle image et multiplier les efforts pour améliorer la visibilité de la communauté rurale Beaubassin-est. Ceci comprendra une mise à jour de son logo, de son site Internet et le développement d'outils additionnels pour communiquer avec la population. Il sera également question des enseignes pour guider les visiteurs et identifier la municipalité.

Résultats visés :

- La CRBe possède une nouvelle image et de nouveaux outils (nouveau logo, bannières pour présenter la municipalité, site Web amélioré et positionnement clair et précis) pour communiquer son image de marque ;
- La CRBe a installé des panneaux sur la route 15 pour identifier la municipalité et des enseignes pour guider les visiteurs vers les différentes attractions, régions, etc.);
- Un plan de communication sera élaboré et mis en œuvre ;
- Le CRBe publiera un bulletin quatre (4) fois par année pour informer la population sur les grands dossiers et sur les activités de la municipalité et des organismes/centres communautaires.

Stratégie 2. Développement économique

Que ce soit lors des rencontres publiques ou des rencontres avec les entrepreneurs, on a insisté sur l'importance de développer l'économie, d'attirer de nouvelles entreprises, de « vendre » les atouts de la communauté et de développer une zone commerciale.

Résultats visés :

- Des incitatifs existent pour attirer de nouvelles entreprises dans la communauté rurale Beaubassin-est ;
- Une zone commerciale a été identifiée pour permettre aux commerces de s'y installer. Le conseil a examiné la possibilité de faire l'achat de terrains pour cette zone commerciale ;
- Un répertoire des entreprises qui opèrent dans le CRBe a été mise à jour et publié (en format électronique et format papier);
- Une stratégie résidentielle a été développée afin d'inviter les familles et la population de l'extérieur à venir s'installer dans Beaubassin-est ;
- Un document (*one pager*) est disponible aux entreprises qui veulent s'installer dans la CRBE. Ce document explique aux investisseurs potentiels comment procéder pour se lancer en affaires et comment trouver les services disponibles (Chambre de commerce, CBDC, APÉCA, Opportunité N.-B., etc.) ;
- Encourager des entrepreneurs à investir pour avoir du logement diversifié dans la municipalité, afin d'accommoder tous les groupes d'âge (avec un accent sur le logement pour personnes âgées) ;
- La CRBe est intervenue auprès de la Commission des services régionaux pour faciliter le processus de demande de permis de construction ;
- La CRBe encourage le développement d'entreprises vertes et soucieuses de l'environnement sur son territoire;

Stratégie 4 Développement touristique

Il fut également question du développement touristique et de la promotion des différentes expériences que les visiteurs peuvent vivre dans la communauté rurale, que ce soit des activités culturelles, des activités sportives ou de loisir ou des activités communautaires. La nature et ses attraits, la mer, la forêt, les lacs, les rivières sont tous des atouts qui furent présentés.

- Une collaboration s’est développée avec les intervenants touristiques afin de promouvoir les attraits naturels et les expériences à vivre dans la communauté rurale de Beaubassin-est ;
- Un document expliquant ce qui existe comme expériences et services sur le plan touristique et les atouts du milieu rural qui ont été développés avec les intervenants touristiques ;
- La CRBE a exploré la possibilité de faire l’acquisition de terrains afin de donner un accès aux plages et aux cours d’eau pour le public et d’aménager des services de base ;

Stratégie 4. Gouvernance et gestion

Lors du processus de consultation et des rencontres tenues avec les différents groupes, on a souligné que le conseil n’avait pas toujours la solidarité dans son processus de décision. La vision de certains est surtout orientée sur leur quartier au lieu de la municipalité dans son ensemble et sur le fait que le leadership du conseil est très important pour développer la CRBe. On a aussi mentionné que les rôles, les responsabilités et la représentation du conseil, ainsi que les tâches du personnel doivent être précisés.

Résultats visés :

- Le conseil a développé des politiques claires sur son rôle de gouvernance et sur le leadership qu’il doit jouer (concentrer sur les stratégies et les politiques et laisser la gestion au personnel) pour faire avancer la municipalité dans les années à venir ;
- Le conseil a examiné la structure actuelle du conseil (représentation par quartier) pour avoir une formule mixte (conseillers généraux et conseillers par quartier). Il a aussi examiné le territoire qu’il doit couvrir afin d’assurer un bon sentiment d’appartenance à la CRBe ;
- Le plan stratégique est l’outil utilisé par le conseil pour déterminer ses priorités et ses actions; le plan de mise en œuvre guide le personnel dans la définition des tâches et des projets à réaliser. Ces actions pourraient exiger une réorganisation des ressources humaines ou encore une augmentation du personnel actuel ;
- Les membres du conseil organisent des rencontres régulières (2-3 fois par année) avec les citoyens dans les quartiers afin de les informer sur les dossiers en cours et les projets en développement ;
- La CRBe a communiqué son plan de mesures d’urgence à la population ;
- La CRBe a poursuivi sa collaboration avec les municipalités de Cap-Pelé et de Shediac afin de mettre en place des initiatives communes ;

- Le conseil de la communauté a mis en place un processus pour engager les citoyens et assurer des services de qualité à l'intention de la population.

Stratégie 5- Développement communautaire, culturel, artistique et sportif

Comme il fut souligné dans les parties précédentes du rapport, le développement de la communauté rurale repose grandement sur l'engagement des bénévoles. Il fut également question d'organiser plus d'activités pour la communauté, que ce soit des activités communautaires, culturelles, artistiques ou sportives. Les centres communautaires qui existent dans la municipalité jouent un rôle important ; il en est ainsi pour les organismes communautaires qui organisent de multiples activités, et ceci, grâce aux nombreux bénévoles qui donnent temps et énergie à ces causes.

Résultats visés :

- La CRBe appuie les organismes et les centres communautaires dans leurs actions et leurs activités. Pour ce faire, elle a défini le support et l'appui qu'elle offre aux organismes et aux centres;
- La CRBe a facilité la mise en place d'un regroupement des organismes et centres communautaires, dont le mandat est de coordonner un calendrier commun des activités (afin d'éviter la duplication, le recrutement et la formation des bénévoles et le partage des ressources);
- La CRBe a mis en oeuvre son plan culturel ;
- La CRBe et le regroupement des organismes organisent un festival nature qui met en relief les atouts naturels de Beaubassin-est ;
- La CRBe a poursuivi la possibilité de mettre en place un centre multifonctionnel ;
- Les différents organismes et les centres collaborent pour offrir plus d'activités aux jeunes (comme on a fait avec le baseball à Haute-Aboujagane) et améliorent les installations.

Stratégie 6- Planification du territoire

Lors des consultations menées dans la municipalité, sauf pour quelques observations, il y eut un appui important pour assurer la qualité de l'eau, de l'air et de l'environnement, et pour développer la communauté d'une manière structurée. On a insisté sur le fait que l'environnement doit être protégé et qu'il en est ainsi pour les terres humides. L'équilibre entre le développement

de la municipalité, son organisation physique à tous les niveaux et l'environnement est important. Une suggestion répétée à plusieurs reprises lors des consultations fut qu'un plan rural adapté à la communauté rurale Beaubassin-est devrait être développé afin d'assurer la planification et l'aménagement du territoire.

Résultats visés :

- Un plan d'aménagement rural a été révisé et mis en œuvre par la CRBe ;
- Les différents aspects à propos du développement de la communauté (zone commerciale, centre-ville, protection de l'environnement et du milieu bâti, etc.) sont précisés ;
- Le conseil renforce les propositions contenues dans le plan rural ;
- Des politiques ont été adoptées par le conseil en ce qui a trait au développement de la municipalité.

7. Conclusion et recommandations

L'élaboration d'un plan stratégique pour une municipalité est une occasion à prendre un recul et le pouls de la population, et à développer des priorités pour les prochaines années.

C'est ainsi que la Communauté rurale Beaubassin-est a décidé de se doter d'un plan stratégique qui sera accompagné d'un plan opérationnel. Le conseil avait choisi d'élaborer ce plan à partir d'une consultation auprès de la population et d'un sondage qui se trouvait sur le site Internet de la CRBe.

Afin d'assurer qu'il y ait un suivi et un engagement à mettre en œuvre le plan stratégique et le plan opérationnel, nous suggérons les recommandations suivantes :

-Que le conseil ajoute des citoyens sur le comité portant sur la planification stratégique afin de suivre le progrès et de faire les suivis nécessaires.

-Que le conseil présente un rapport annuel lors d'une réunion publique sur les résultats et les réalisations du plan stratégique et du plan opérationnel, ainsi que les mises à jour qui devront être apportées.

-Que ce rapport soit communiqué aux citoyens à partir du site Web et du bulletin communautaire.

Que l'on étudie la possibilité de réviser le modèle de financement par rapport à l'assiette fiscale. Enfin, nous souhaitons que le conseil de Beaubassin-est fasse de ce plan stratégique une priorité et s'engage à réaliser les différentes suggestions qui sont présentées.